

VÝROČNÁ SPRÁVA
2024

MCDONALD'S SLOVAKIA

2024

ANNUAL REPORT

OBSAH VÝROČNEJ SPRÁVY

CONTENT

1. Základné údaje o spoločnosti
Key company data
2. Obchodná činnosť a plánovaný vývoj
Business activities and planned development
3. Vybrané finančné ukazovatele
Selected financial data
4. Iné údaje a informácie
Other data and information
5. Schválenie účtovnej závierky, výročnej správy a vysporiadania hospodárskeho výsledku
Financial statements, annual report and profit distribution / loss compensation approval

PRÍLOHY

APPENDIX

1. Správa audítora
Auditor statement
2. Účtovná závierka
(Súvaha, Výkaz ziskov a strát, Poznámky)
Financial Statements
(Balance Sheet, Profit & Loss Statement, Notes)

1. ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

KEY COMPANY DATA

Názov spoločnosti	Company Name	McDonald's Slovakia, spol. s r.o.
Právna forma	Legal Status	Spoločnosť s ručením obmedzeným Stock limited company
Adresa sídla	Head Office Address	Einsteinova 33, 851 01 Bratislava
IČO	Company ID	31 392 229
DIČ	Tax ID	2020305606
Registrácia	Registration	OR, Mestský súd Bratislava III Oddiel Sro, vložka 8686/B
Dátum vzniku	Foundation date	06. 04. 1995 April 6, 1995
Základné imanie	Registered capital	13 841 865 EUR
Spoločníci	Shareholders	McDonald's Restaurant Operations Inc. Delaware, USA
Štatutárny orgán	Statutory Body	Konatelia: Tereza Trepáčová Prokuristka: Yuliya Badritdinova
Generálny riaditeľ	Managing Director	Yuliya Badritdinova
Hlavný činnosti	predmet Key Commercial Activities	Prevádzkovanie vlastnej siete reštaurácií typu „fast food“. Prenájom nehnuteľností a reštauračných zariadení a poskytovanie licencií na základe franchisingových zmlúv. Operation of own fast-food restaurants chain. R/E & restaurant equipment rental and licensing activities by franchising contracts.

2. OBCHODNÁ ČINNOSŤ A PLÁNOVANÝ VÝVOJ BUSINESS ACTIVITIES AND PLANNED DEVELOPMENT

- Prvá prevádzka – reštaurácia rýchleho občerstvenia bola otvorená v októbri 1995 v Banskej Bystrici. V roku 2024 pozostával reštauračný reťazec McDonald's zo 47 prevádzok.
- The first store – fast food restaurant was opened in October 1995 in Banská Bystrica.
- In the year 2024 the McDonald's restaurant chain consisted of 47 stores.

Počet prevádzok Number of Stores

	Stav k 31. 12. Counts as of 31. 12.		
ROK YEAR	Vlastná sieť Own Operated	Franchisingové Franchising	SPOLU TOTAL
2018	20	10	30
2019	20	13	33
2020	17	18	35
2021	13	24	37
2022	9	31	40
2023	6	37	43
2024	5	42	47

Lokality prevádzok Stores Locations

	Stav k 31. 12. Counts as of 31. 12.		
ROK YEAR	Bratislava Capital City	Mimo Bratislavy Outside Capital	SPOLU TOTAL
2018	14	16	30
2019	15	18	33
2020	16	19	35
2021	17	20	37
2022	17	23	40
2023	17	26	43
2024	18	29	47

Poznámka: Lokality mimo Bratislavy (počet prevádzok):

Note:

Outside capital locations (number of stores):

Košice (3), Trnava (2), Nitra (2), Žilina (3), Prešov (2), Banská Bystrica (2), Trenčín (2), Prievidza (1), Zvolen (1), L. Mikuláš (1), Martin (1), R1 (1) Nové Zámky,(1), Poprad (1), Triblavina, (1), Dolný Hričov (1), Pezinok (1), Dunajská Streda (1), Piešťany (1), Topoľčany (1)

- Reštaurácie McDonald's sú v Slovenskej republike prevádzkované jednak spoločnosťou McDonald's Slovakia spol. s r.o. a jednak franchisingovými partnermi.

- **McDonald's restaurants in Slovak republic are operated both by company McDonald's Slovakia spol. s r.o. and its franchisees.**

- Uvedená skutočnosť ovplyvňuje hlavný zdroj príjmov spoločnosti. Tento zahŕňa:

- a) tržby vlastnej siete reštaurácií za predaj jedál a nápojov a doplnkového tovaru,
b) výnosy z franchise – za prenájom obchodných priestorov, prenájom a predaj obchodných zariadení a príjem z licenčných poplatkov – ovplyvnené výškou obratu franchisingových reštaurácií.

- **The above mentioned fact affects the main income sources of company:**

- a) **sales of food, beverages and supplement goods from own operated restaurants,**
b) **franchise revenues from real estate rent, equipment rent, sales of store equipment and license fees based on franchised restaurants sales.**

Počet franchisingových partnerov

Number of Franchisees

	Počet prevádzkovaných reštaurácií k 31.12. Number of Stores Operated as of 31.12.										
ROK YEAR	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	SPOLU TOTAL
2018	-	1	-	2	-	-	-	-	-	-	3
2019	-	-	1	1	-	1	-	-	-	-	3
2020	4	-	1	-	1	1	-	-	-	-	7
2021	4	-	1	-	1	1	1	-	-	-	8
2022	3	2	-	1	-	-	-	-	-	-	11
2023	4	3	2	1	2	-	1	-	-	-	13
2024	2	4	2	2	1	1	1	-	-	-	13

Celkové hrubé tržby celej siete

Total Systemwide Gross Sales

	Tržby brutto (vrátane DPH) v tis. EUR Gross Sales (incl. VAT) in '000 EUR		
ROK YEAR	Vlastná sieť Own Operated	Franchisingové Franchising	SPOLU TOTAL
2018	55 888	28 609	84 497
2019	59 602	33 743	93 345
2020	55 478	37 606	93 084
2021	48 743	60 006	108 749
2022	39 403	112 900	152 303
2023	27 434	159 878	187 313
2024	23 669	192 506	216 175

- V roku 2024 sme zaznamenali nárast celkových tržieb o 15,00 % oproti roku 2023. Tržby vlastnej siete poklesli z dôvodu prevodu reštaurácií do franchisovej siete.

- **In 2024, we recorded an increase in total sales of 15,00% compared to 2023. Revenues of the own operated stores decreased due to the transfer of restaurants to the franchise network.**

3. VYBRANÉ FINANČNÉ UKAZOVATELE 2022 - 2024 SELECTED FINANCIAL DATA 2022 - 2024

S Ú V A H A BALANCE SHEET

(Zostavená podľa slovenského zákona o účtovníctve)
(Prepared in accordance with the Slovak Act of Accounting)

V tis. EUR	In '000 EUR	31. 12. 2024	31. 12. 2023	31. 12. 2022
SPOLU MAJETOK	TOTAL ASSETS	68 225	62 333	65 917
Neobežný majetok	Non-current assets	61 460	49 723	46 528
- Nehmotný majetok	- Intangible assets	1	1	4
- Hmotný majetok	- Tangible assets	61 455	49 718	46 520
- Finančný majetok	- Financial assets	4	4	4
Obežné aktíva	Current assets	6 642	12 418	19 264
- Zásoby	- Inventories	131	140	222
- Dlhod. pohľadávky	- L/T Receivables	221	220	204
- Krátk. pohľadávky	- S/T Receivables	4 297	2 132	1 749
- Finančný majetok	- Cash & cash equivalents	1 993	9 926	17 090
Časové rozlíšenie	Deferred assets	123	192	124
SPOLU VL. IMANIE A ZÁVÄZKY	TOTAL EQUITY & LIABILITIES	68 225	62 333	65 917
Vlastné imanie	Equity	59 328	55 065	57 977
- Základné imanie	- Registered capital	13 842	13 842	13 842
- Kapitálové fondy	- Other capital	3 853	3 853	3 853
- Rezervný fond	- Reserve Fund	1 384	1 384	1 384
- HV minulých období	- Retained earnings	26 486	23 898	28 729
- HV bežného obdobia	- Current year profit/loss	13 763	12 088	10 170
Záväzky	Liabilities	8 897	7 268	7 940
- Dlhodobé záväzky	- Long term liabilities	1 955	1 592	1 625
- Krátkodobé záväzky	- Short term liabilities	4 202	4 804	4 822
- Krátkodobé rezervy	- Short term reserves	2 739	871	1 492
- Kr. bankové úvery	- S/T Bank loans	1	1	1
Časové rozlíšenie	Deferred liabilities	0	0	0

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT
PROFIT AND LOSS STATEMENT

(Zostavený podľa slovenského zákona o účtovníctve)
(Prepared in accordance with the Slovak Act of Accounting)

V tis. EUR	In '000 EUR	31. 12. 2024	31. 12. 2023	31. 12. 2022
Výnosy HČ	Operation Revenues	56 207	52 483	55 558
- Tržby z predaja	- Own-McOpCo Sales	20 205	23 437	33 292
- Výnosy zo služieb	- Franch.&oth. revenues	32 242	25 406	7 594
- Predaj majetku	- Property sales	3 072	3 327	4 870
- Ostatné	- Other	688	313	370
Náklady HČ	Operation Costs	38 356	37 140	42 909
- Mater./tovar/energie	- Material/goods costs	7 254	8 745	13 063
- Služby	- Services	18 101	15 661	13 747
- Osobné náklady	- Personnel costs	6 959	7 918	10 274
- Dane a poplatky	- Other taxes	76	59	56
- Odpisy/OP majetku	- Depreciation / Amort.	2 044	2 957	2 056
- ZC predaného IM	- Property sales cost	2 502	723	2 292
- Ostatné	- Other	1 420	1 077	1 421
PREVÁDZKOVÝ HV	OPERATING PROFIT	17 851	15 343	12 968
PRIDANÁ HODNOTA	GROSS PROFIT	27 092	24 437	23 827
Finančné výnosy	Financial revenues	6	98	79
- Úroky	- Interest income	0	0	0
- Kurzové rozdiely	- Exchange rate income	6	5	9
Finančné náklady	Financial expenses	19	23	65
- Úroky	- Interest paid	0	0	0
- Kurzové rozdiely	- Exchange rate cost	4	10	12
- Ost. fin. náklady	- Other fin. expenses	15	13	53
FINANČNÝ HV	FINANCIAL PROFIT (LOSS)	-12	75	14
HV PRED DAŇOU	PROFIT/LOSS b4 tax	17 838	15 418	12 982
DAŇ Z PRÍJMOV	INCOME TAXES	4 075	3 330	2 812
- Daň splatná	- Current taxes	3 698	3 370	2 830
- Daň odložená (náklad)	- Deferred taxes (exp.)	377	-40	-18
HOSP. VÝSLEDOK	PROFIT / LOSS	13 763	12 088	10 170

4. INÉ ÚDAJE A INFORMÁCIE OTHER DATA AND INFORMATION

Udalosti osobitného významu, ktoré nastali počas a po skončení r. 2024
Significant events occurring during and after the 2024-year end

Spoločnosti **McDonald's na Slovensku sa v roku 2024 darilo v rámci expanzie, nárastu počtu zamestnancov, zákazníkov, zvyšovaním povedomia o aktivitách spoločnosti v oblasti komunitnej podpory, či udržateľnosti.** Výrazný úspech zaznamenal nárast záujmu o digitálne služby My Order a to o 100 % v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Markantný nárast zaznamenala aj doručovacia služba McDelivery o viac než tretinu. Celkovému úspešnému roku výrazne prispelo **otvorenie piatich nových reštaurácií**, a desiatky prešli remodelingom, čo bolo priamo úmerné aj zvyšovaniu počtu zákazníkov a zlepšovanie zákazníckej skúsenosti. **Počet zákazníkov dosiahol na Slovensku takmer 21 miliónov.**

Spoločnosť udržala svoje **prvenstvo lídra v segmente quick-service-restaurants**, čoho dôkazom boli nielen ocenenia v oblasti personalistiky, či dôveryhodnosti k značke, ale aj v oblasti rozvíjajúcich sa spoluprác. V rámci expanzie ponúkla spoločnosť všetky nové reštaurácie skúseným licenčným partnerom a pokračovala v **zavádzaní moderných, inovatívnych a udržateľnejších riešení pre efektívnejšiu prevádzku reštaurácií.**

Všetky nové reštaurácie boli otvorené v koncepte **reštaurácií novej generácie (EOTF)**, ktoré kombinujú moderný dizajn, digitálne technológie a ekologické riešenia. Spoločnosť kládla dôraz na **zelené technológie**, ako sú úsporné spotrebiče, LED osvetlenie a ekologické chladivá. Triedenie odpadu, špeciálne miestnosti na separáciu a iniciatíva **Trash Patrols** zostali štandardom vo všetkých prevádzkach.

V oblasti pracovného prostredia sa **McDonald's opätovne zaradil medzi najatraktívnejších zamestnávateľov** na slovenskom trhu, čo potvrdilo víťazstvo v prestížnej ankete 13. ročníka **Najzamestnávateľ 2024**, v ktorej spoločnosť získala prvé miesto v kategórii „Cestovný ruch, gastro a hotelierstvo“.

Licenční partneri (13) pokračovali v podpore neziskovej organizácie **Ronald McDonald House Charities Slovakia**, ktorá aj v roku 2024 pod vedením novej riaditeľky Evy Konečnej, pokračovala vo svojom poslaní a úsilí vytvárať príjemné rodinné prostredie v detských nemocniciach. Počas roka sa jej vďaka zákazníkom podarilo vyzbierať 240 000 eur cez známe aktivity, ako sú Ručičky, McHappy Day či vianočné samolepky. Podarilo sa jej zmodernizovať v NÚDCH v Bratislave oddelenie detskej chirurgie, zrekonštruovať oddelenie v Detskej fakultnej nemocnici v Košiciach a v najbližších rokoch má v pláne vybudovanie **prvého Domu Ronalda McDonalda na Slovensku**. Tento špeciálny projekt by mal pokryť ubytovanie pre rodiny pri hospitalizovaných deťoch v nemocnici a zmierniť tak veľkú finančnú záťaž. Jeho cieľom bude aj na Slovensku poskytovať plne funkčné prostredie, ktoré ponúkne rodičom priestory na pobyt, regeneráciu, oddych a vzájomnú podporu.

V oblasti udržateľnosti sa spoločnosť zaviazala **zmene prístupu v triedení odpadu a použitých obalov po konzumácii v reštauráciách**, a to novým projektom triediacich staníc, ktoré začala postupne inštalovať v rámci nových reštaurácií a remodelingov. V tomto projekte plánuje pokračovať aj do ďalších rokov vrátane osvedy zákazníkov a komunikačnej kampane o zmysle triedenia odpadu, a to nielen v reštauráciách McDonald's.

Štvrtstoročie oslávil v minulom roku **McDonald's Cup**. Do najväčšieho žiackeho futbalového turnaja na Slovensku **sa minulý rok zaregistrovalo rekordných 1 118 škôl**. Znamená to, že takmer polovica všetkých základných škôl v krajine oslávila 25. výročie najväčšieho futbalového turnaja pre deti. Veľké finále turnaja sa konalo v City Aréne na Štadióne Antona Malatinského v Trnave, na ktorom hrajajú futbal aj profesionálni futbalisti.

Najobľúbenejším produktom zostal **Cheeseburger**, ktorého sa predávalo v priemere **13 produktov každú minútu**. Na druhom mieste sa umiestnil **Big Mac** a tretie miesto obsadili **hranolky**. Novou stálicou v ponuke sa stal **McCrispy Chicken**, ktorý bol v septembri 2024 doplnený o **McCrispy Deluxe**. Výrazný úspech zaznamenala aj edícia prémiových burgerov **Maestro**, ktorá prekonala očakávania.

Rok 2024 spoločnosť McDonald's uzavrela s **47** reštauráciami, z ktorých až **42** prevádzkovalo trinásť licenčných partnerov.

McDonald's in Slovakia did well in 2024 in terms of expansion, an increase in the number of employees, customers, and raising awareness of the company's activities in the area of community support and sustainability. A significant success was recorded by an increase in interest in the My Order digital services, by 100% compared to the previous year. The McDelivery - delivery service - also recorded a significant increase by more than a third. The opening of five new restaurants significantly contributed to the overall successful year, and dozens underwent remodeling, which was directly proportional to the increase in the number of customers and the improvement of the customer experience. The number of customers in Slovakia reached almost 21 million.

The company maintained its leadership in the quick-service-restaurants segment, as evidenced not only by awards in the area of human resources or brand credibility, but also in the area of developing cooperation. As part of the expansion, the company offered all new restaurants to experienced license partners and continued to introduce modern, innovative and more sustainable solutions for more efficient restaurant operations.

All new restaurants were opened in the concept of next-generation restaurants (EOTF), which combine modern design, digital technologies and ecological solutions. The company emphasized green technologies such as energy-saving appliances, LED lighting and ecological refrigerants. Waste sorting, special separation rooms and the Trash Patrols initiative remained standard in all operations.

In the area of the working environment, McDonald's once again ranked among the most attractive employers on the Slovak market, which confirmed its victory in the prestigious survey of the 13th year of the Best Employer 2024, in which the company won first place in the category "Tourism, Gastronomy and Hospitality".

License partners (13) continued to support the non-profit organization Ronald McDonald House Charities Slovakia, which in 2024, under the leadership of the new director Eva Konečná, continued its mission and efforts to create a pleasant family environment in children's hospitals. During the year, thanks to its customers, it managed to collect 240,000 euros through well-known activities such as Ručičky (Hands), McHappy Day and Christmas stickers. It managed to modernize the pediatric surgery department at the NÚDCH in Bratislava, reconstruct the department at the Children's Faculty Hospital in Košice and in the coming years it plans to build the first Ronald McDonald House in Slovakia. This special project should cover accommodation for families with hospitalized children in the hospital and thus alleviate a large

financial burden. Its goal will also be to provide a fully functional environment in Slovakia that will offer parents spaces for stay, regeneration, relaxation and mutual support.

In the area of sustainability, the company has committed to changing the approach to sorting waste and used packaging after consumption in restaurants, with a new sorting station project that it has gradually started to install in new restaurants and remodeling projects. It plans to continue this project in the coming years, including customer education and a communication campaign on the meaning of waste sorting, not only in McDonald's restaurants.

McDonald's Cup celebrated its quarter-century last year. A record 1,118 schools registered for the largest school football tournament in Slovakia last year. This means that almost half of all primary schools in the country celebrated the 25th anniversary of the largest football tournament for children. The grand final of the tournament was held in the City Arena at the Anton Malatinský Stadium in Trnava, where professional football players also play football.

The most popular product remained the Cheeseburger, with an average of 13 products sold every minute. The Big Mac came in second place and the fries came in third. The new staple on the menu was McCrispy Chicken, which was joined by McCrispy Deluxe in September 2024. The Maestro premium burger edition also enjoyed significant success, exceeding expectations.

McDonald's closed 2024 with 47 restaurants, 42 of which were operated by thirteen franchise partners.

Významné udalosti, ktoré v spoločnosti nastali počas a po skončení účtovného obdobia sú uvedené v sekcii dolu „Významné riziká a neistoty, ktorým je účtovná jednotka vystavená“. Significant events occurring during the year and after the balance sheet date are described in the section „Significant risks and uncertainties to which the entity is exposed“.

Výdavky na činnosť v oblasti výskumu a vývoja
Research and development costs

Spoločnosť nevyaložila v roku 2024 žiadne náklady na výskum a vývoj
The company incurred no costs with respect to research and development in 2024

Obstarávanie vlastných akcií a obchodných podielov
Acquisition of own stock/shares

Spoločnosť neobstaráva vlastné akcie alebo obchodné podiely
The company acquires no own stocks / shares

Organizačné zložky
Subsidiaries and Affiliated Companies

Spoločnosť McDonald's Slovakia spol. s r.o. v roku 2020 založila Spoločenskou zmluvou zo dňa 29. 10. 2020 spolu so spoločnosťou McDonald's Česká republika s.r.o. dcérsku spoločnosť s názvom Reklamná spoločnosť McDonald's s.r.o., IČO: 53 465 733. Táto vznikla dňa 23. 12. 2020 zápisom do Obchodného registra Mestského súdu Bratislava III. Spoločnosť do svojej dcérskej spoločnosti upísala a splatila vklad 4 250 EUR a podľa Spoločenskej zmluvy má 99% obchodný podiel na tejto spoločnosti a 99/100 hlasovacích práv.

The company McDonald's Slovakia spol. s r.o. established in the year 2020 under the Articles of Incorporation dated October 29, 2020, together with the company McDonald's Česká republika s.r.o. the subsidiary called Reklamná spoločnosť McDonald's s.r.o, IČO: 53 465 733. This company was established on December 23, 2020, by the registration in the Commercial Register of the City Court Bratislava III. According to the Articles of Incorporation McDonald's Slovakia's paid-in capital in this subsidiary is 4 250 EUR and has the business share 99% and 99/100 of the voting rights.

Významné riziká a neistoty, ktorým je účtovná jednotka vystavená
Significant risks and uncertainties to which the entity is exposed

V roku 2024 sa podnikateľské prostredie na Slovensku jemne stabilizovalo, hoci celková ekonomická situácia nebola úplne pozitívna. Odrazilo sa to aj na hospodárskych výsledkoch spoločnosti McDonald's Slovensko. **Inflácia klesla z priemernej hodnoty 10,5 % v roku 2023 na približne 2,8 %**, čo prispelo k väčšej predvídateľnosti nákladov a plánovania. Hoci ceny základných surovín boli na vyššej úrovni, spoločnosť McDonald's dokázala reagovať na potreby trhu.

Spoločnosť pod vedením **Yuliyi Badridtinovej** pokračovala v implementácii **organizačných a systémových zmien**, ktoré sa týkali najmä štruktúry oddelení, projektového riadenia a zosúladenia procesov v rámci **českého, slovenského a ukrajinského tímu**. Tieto zmeny mali vplyv na spôsob spolupráce, zdieľanie informácií a rozhodovacie procesy v rámci tímov.

Finančná situácia spoločnosti zostáva stabilná. Organizačné zmeny mali vplyv na interné procesy, vrátane finančného riadenia, čo si vyžiadalo prehodnotenie niektorých nastavení a koordináciu naprieč oddeleniami. **McDonald's Slovensko bol však schopný včas uhrádzať svoje záväzky, financovať expanziu a zároveň investovať do modernizácie prevádzok.**

Vedenie spoločnosti si uvedomuje meniace sa ekonomické a spoločenské podmienky a aktívne hľadá spôsoby, ako **zmiernovať dopady inflácie, rastúcich cien potravín a energetických nákladov**. Zároveň si McDonald's naďalej udržiava status atraktívneho **zamestnávateľa**, ktorý sa stará o svojich zamestnancov a prináša zákazníkom nielen kvalitné produkty a služby, ale aj **inovatívne riešenia a zážitky**. Spoločnosť sa netají ambicióznymi plánmi do budúcnosti a pokračuje v **expanzii do nových lokalít**.

In 2024, the business environment in Slovakia stabilized slightly, although the overall economic situation was not entirely positive. This was also reflected in the economic results of McDonald's Slovakia. Inflation fell from an average of 10.5% in 2023 to approximately 2.8%, which contributed to greater predictability of costs and planning. Although the prices of basic raw materials were at a higher level, McDonald's was able to respond to market needs.

Under the leadership of Yuliya Badridtinová, the company continued to implement organizational and systemic changes, which mainly concerned the structure of departments, project management and the alignment of processes within the Czech, Slovak and Ukrainian teams. These changes had an impact on the way of cooperation, information sharing and decision-making processes within the teams.

The company's financial situation remains stable. Organizational changes have had an impact on internal processes, including financial management, which has required a review of some

settings and coordination across departments. However, McDonald's Slovakia has been able to pay its liabilities on time, finance expansion, and at the same time invest in the modernization of operations.

The company's management is aware of the changing economic and social conditions and is actively looking for ways to mitigate the impacts of inflation, rising food prices, and energy costs. At the same time, McDonald's continues to maintain its status as an attractive employer that cares about its employees and brings customers not only quality products and services, but also innovative solutions and experiences. The company does not hide its ambitious plans for the future and continues to expand into new locations.

Spoločnosť nevedie žiadny súdny spor a na prípadné riziká je dostatočne poistená.
The company has no legal dispute and is sufficiently insured for potential risks.

Predpokladaný budúci vývoj činnosti účtovnej jednotky
The anticipated future development of the entity's operations

V nasledujúcich rokoch spoločnosť McDonald's Slovensko plánuje pokračovať **v rozširovaní siete reštaurácií**, a to formou **otvárania nových vlastných prevádzok** aj **rozvoja franchisového modelu**. Tento rast bude podporený dlhodobou stratégiou zameranou na modernizáciu, digitalizáciu a zvyšovanie zákaznickeho komfortu.

Zároveň si však spoločnosť uvedomuje, že **externé faktory** ako sú **politická nestabilita a meniaci sa náladu v spoločnosti**, **pretrvávajúci vojnový konflikt na Ukrajine**, **energetická neistota v regióne**, ako aj **pretrvávajúce inflačné tlaky**, či **nárast cien v dôsledku zmeny DPH**, môžu mať **významný vplyv na tempo a rozsah plánovaného rozvoja**. Tieto faktory môžu ovplyvniť nielen **náklady na prevádzku a výstavbu**, ale aj **spotrebiteľské správanie a dostupnosť pracovnej sily**.

Spoločnosť preto naďalej **pozorne sleduje vývoj legislatívy, ekonomických ukazovateľov a trhových podmienok**, a je pripravená **prispôbiť svoje plány rôznym scenárom vývoja**. Cieľom zostáva **udržať finančnú stabilitu, zodpovedný prístup k zamestnancom a partnerom** a zároveň **pokračovať v dlhodobej vízii rastu na slovenskom trhu**.

In upcoming years, McDonald's Slovakia plans to continue expanding its restaurant network, both by opening new own operations and developing a franchise model. This growth will be supported by a long-term strategy focused on modernization, digitalization and increasing customer comfort.

At the same time, the company is aware that external factors such as political instability and changing mood in society, the ongoing war conflict in Ukraine, energy uncertainty in the region, as well as persistent inflationary pressures, or price increases due to VAT changes, may have a significant impact on the pace and scope of the planned development. These factors may affect not only operating and construction costs, but also consumer behavior and labor availability.

The company therefore continues to closely monitor the development of legislation, economic indicators and market conditions, and is ready to adapt its plans to various development scenarios. The goal remains to maintain financial stability, a responsible approach to employees and partners, while continuing the long-term vision of growth in the Slovak market.

5. SCHVÁLENIE ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY, VÝROČNEJ SPRÁVY A VYSPORIADANIA HOSPODÁRSKEHO VÝSLEDKU

FINANCIAL STATEMENTS, ANNUAL REPORT AND PROFIT DISTRIBUTION / LOSS COMPENSATION APPROVAL

- Schválenie účtovnej závierky, výročnej správy a vysporiadania výsledku hospodárenia prebehne v auguste roku 2025

- **Financial statements, annual report and profit distribution / loss compensation approval will take place in august 2025.**