

VÝROČNÁ SPRÁVA

2023

MCDONALD'S SLOVAKIA

2023

ANNUAL REPORT

OBSAH VÝROČNEJ SPRÁVY

CONTENT

1. Základné údaje o spoločnosti
Key company data
2. Obchodná činnosť a plánovaný vývoj
Business activities and planned development
3. Vybrané finančné ukazovatele
Selected financial data
4. Iné údaje a informácie
Other data and information
5. Schválenie účtovnej závierky, výročnej správy a vysporiadania
hospodárskeho výsledku
Financial statements, annual report and profit distribution /
loss compensation approval

PRÍLOHY

APPENDIX

1. Správa audítora
Auditor statement
2. Účtovná závierka
(Súvaha, Výkaz ziskov a strát, Poznámky)
Financial Statements
(Balance Sheet, Profit & Loss Statement, Notes)

1. ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

KEY COMPANY DATA

Názov spoločnosti	Company Name	McDonald's Slovakia, spol. s r.o.
Právna forma	Legal Status	Spoločnosť s ručením obmedzeným Stock limited company
Adresa sídla	Head Office Address	Einsteinova 33, 851 01 Bratislava
IČO	Company ID	31 392 229
DIČ	Tax ID	2020305606
Registrácia	Registration	OR, Mestský súd Bratislava III Oddiel Sro, vložka 8686/B
Dátum vzniku	Foundation date	06. 04. 1995 April 6, 1995
Základné imanie	Registered capital	13 841 865 EUR
Spoločníci	Shareholders	McDonald's Restaurant Operations Inc. Delaware, USA
Štatutárny orgán	Statutory Body	Konatelia: Paul James Pomroy Prokuristka: Yuliya Badritdinova
Generálny riaditeľ	Managing Director	Yuliya Badritdinova
Hlavný predmet činnosti	Key Commercial Activities	Prevádzkovanie vlastnej siete reštaurácií typu „fast food“. Prenájom nehnuteľností a reštauračných zariadení a poskytovanie licencií na základe franchisingových zmlúv. Operation of own fast-food restaurants chain. R/E & restaurant equipment rental and licensing activities by franchising contracts.

2. OBCHODNÁ ČINNOSŤ A PLÁNOVANÝ VÝVOJ BUSINESS ACTIVITIES AND PLANNED DEVELOPMENT

- Prvá prevádzka – reštaurácia rýchleho občerstvenia bola otvorená v októbri 1995 v Banskej Bystrici.

- The first store – fast food restaurant was opened in October 1995 in Banská Bystrica.
- In the year 2023 the McDonald's restaurant chain consisted of 43 stores.

Počet prevádzok Number of Stores

	Stav k 31. 12. Counts as of 31. 12.		
ROK YEAR	Vlastná sieť Own Operated	Franchisingové Franchising	SPOLU TOTAL
2018	20	10	30
2019	20	13	33
2020	17	18	35
2021	13	24	37
2022	9	31	40
2023	6	37	43

Lokality prevádzok Stores Locations

	Stav k 31. 12. Counts as of 31. 12.		
ROK YEAR	Bratislava Capital City	Mimo Bratislavy Outside Capital	SPOLU TOTAL
2018	14	16	30
2019	15	18	33
2020	16	19	35
2021	17	20	37
2022	17	23	40
2023	17	26	43

Poznámka: Lokality mimo Bratislavy (počet prevádzok):

Note: Outside capital locations (number of stores):

Košice (4), Trnava (2), Nitra (2), Žilina (2), Prešov (2), Banská Bystrica (1), Trenčín (2), Prievidza (1), Zvolen (1), L. Mikuláš (1), Martin (1), R1 (1) Nové Zámky,(1), Poprad (1), Triblavina, (1), Dolný Hričov (1), Pezinok (1), Dunajská Streda (1)

- Reštaurácie McDonald's sú v Slovenskej republike prevádzkované jednak spoločnosťou McDonald's Slovakia spol. s r.o. a jednak franchisingovými partnermi.

- McDonald's restaurants in Slovak republic are operated both by company McDonald's Slovakia spol. s r.o. and its franchisees.

- Uvedená skutočnosť ovplyvňuje hlavný zdroj príjmov spoločnosti. Tento zahŕňa:

a) tržby vlastnej siete reštaurácií za predaj jedál a nápojov a doplnkového tovaru,
b) výnosy z franchise – za prenájom obchodných priestorov, prenájom a predaj obchodných zariadení a príjem z licenčných poplatkov – ovplyvnené výškou obratu franchisingových reštaurácií.

- The above mentioned fact affects the main income sources of company:

**a) sales of food, beverages and supplement goods from own operated restaurants,
b) franchise revenues from real estate rent, equipment rent, sales of store equipment and license fees based on franchised restaurants sales.**

Počet franchisingových partnerov

Number of Franchisees

Počet prevádzkovaných reštaurácií k 31.12. Number of Stores Operated as of 31.12.											
ROK YEAR	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	SPOLU TOTAL
2018	-	1	-	2	-	-	-	-	-	-	3
2019	-	-	1	1	-	1	-	-	-	-	3
2020	4	-	1	-	1	1	-	-	-	-	7
2021	4	-	1	-	1	1	1	-	-	-	8
2022	3	2	-	1	-	-	-	-	-	-	11
2023	4	3	2	1	2	-	1	-	-	-	13

Celkové hrubé tržby celej siete

Total Systemwide Gross Sales

Tržby brutto (vrátane DPH) v tis. EUR Gross Sales (incl. VAT) in '000 EUR			
ROK YEAR	Vlastná sieť Own Operated	Franchisingové Franchising	SPOLU TOTAL
2018	55 888	28 609	84 497
2019	59 602	33 743	93 345
2020	55 478	37 606	93 084
2021	48 743	60 006	108 749
2022	39 403	112 900	152 303
2023	27 434	159 878	187 313

- V roku 2023 sme zaznamenali nárast celkových tržieb o 23,00 % oproti roku 2022. Tržby vlastnej siete poklesli z dôvodu prevodu reštaurácií do franchisovej siete.

- In 2023, we recorded an increase in total sales of 23,00% compared to 2022. Revenues of the own operated stores decreased due to the transfer of restaurants to the franchise network.

3. VYBRANÉ FINANČNÉ UKAZOVATELE 2021 - 2023

SELECTED FINANCIAL DATA 2021 - 2023

S Ú V A H A

BALANCE SHEET

(Zostavená podľa slovenského zákona o účtovníctve)
(Prepared in accordance with the Slovak Act of Accounting)

V tis. EUR	In '000 EUR	31. 12. 2023	31. 12. 2022	31. 12. 2021
SPOLU MAJETOK	TOTAL ASSETS	62 333	65 917	60 168
Neobežný majetok	Non-current assets	49 723	46 528	42 329
- Nehmotný majetok	- Intangible assets	1	4	8
- Hmotný majetok	- Tangible assets	49 718	46 520	42 317
- Finančný majetok	- Financial assets	4	4	4
Obežné aktíva	Current assets	12 418	19 264	17 599
- Zásoby	- Inventories	140	222	292
- Dlhod. pohľadávky	- L/T Receivables	220	204	67
- Krátk. pohľadávky	- S/T Receivables	2 132	1 749	2 052
- Finančný majetok	- Cash & cash equivalents	9 926	17 090	15 187
Časové rozlíšenie	Deferred assets	192	124	241
SPOLU VL. IMANIE A ZÁVÄZKY	TOTAL EQUITY & LIABILITIES	62 333	65 917	60 168
Vlastné imanie	Equity	55 065	57 977	52 808
- Základné imanie	- Registered capital	13 842	13 842	13 842
- Kapitálové fondy	- Other capital	3 853	3 853	3 853
- Rezervný fond	- Reserve Fund	1 384	1 384	1 384
- HV minulých období	- Retained earnings	23 898	28 729	25 520
- HV bežného obdobia	- Current year profit/loss	12 088	10 170	8 209
Záväzky	Liabilities	7 268	7 940	7 361
- Dlhodobé záväzky	- Long term liabilities	1 592	1 625	1 642
- Krátkodobé záväzky	- Short term liabilities	4 804	4 822	4 461
- Krátkodobé rezervy	- Short term reserves	871	1 492	1 257
- Kr. bankové úvery	- S/T Bank loans	1	1	1
Časové rozlíšenie	Deferred liabilities	0	0	0

+

V Ý K A Z Z I S K O V A S T R Á T
PROFIT AND LOSS STATEMENT

(Zostavený podľa slovenského zákona o účtovníctve)
(Prepared in accordance with the Slovak Act of Accounting)

V tis. EUR	In '000 EUR	31. 12. 2023	31. 12. 2022	31. 12. 2021
Výnosy HČ	Operation Revenues	52 483	55 558	54 568
- Tržby z predaja	- Own-McOpCo Sales	23 437	33 292	40 429
- Výnosy zo služieb	- Franch.&oth. revenues	25 406	7 594	9 721
- Predaj majetku	- Property sales	3 327	4 870	4 131
- Ostatné	- Other	313	370	287
Náklady HČ	Operation Costs	37 140	42 909	44 063
- Mater./tovar/energie	- Material/goods costs	8 745	13 063	14 244
- Služby	- Services	15 661	13 747	11 662
- Osobné náklady	- Personnel costs	7 918	10 274	12 560
- Dane a poplatky	- Other taxes	59	56	52
- Odpisy/OP majetku	- Depreciation / Amort.	2 957	2 056	2 294
- ZC predaného IM	- Property sales cost	723	2 292	1 461
- Ostatné	- Other	1 077	1 421	1791
PREVÁDZKOVÝ HV	OPERATING PROFIT	15 343	12 968	10 505
PRIDANÁ HODNOTA	GROSS PROFIT	24 437	23 827	24 244
Finančné výnosy	Financial revenues	98	79	6
- Úroky	- Interest income	0	0	0
- Kurzové rozdiely	- Exchange rate income	5	9	6
Finančné náklady	Financial expenses	23	65	63
- Úroky	- Interest paid	0	0	0
- Kurzové rozdiely	- Exchange rate cost	10	12	18
- Ost. fin. náklady	- Other fin. expenses	13	53	44
FINANČNÝ HV	FINANCIAL PROFIT (LOSS)	75	14	-57
HV PRED DAŇOU	PROFIT/LOSS b4 tax	15 418	12 982	10 448
DAŇ Z PRÍJMOV	INCOME TAXES	3 330	2 812	2 239
- Daň splatná	- Current taxes	3 370	2 830	1 944
- Daň odložená (náklad)	- Deferred taxes (exp.)	-40	-18	295
HOSP. VÝSLEDOK	PROFIT / LOSS	12 088	10 170	8 209

4. INÉ ÚDAJE A INFORMÁCIE OTHER DATA AND INFORMATION

Udalosti osobitného významu, ktoré nastali počas a po skončení r. 2023 Significant events occurring during and after the 2023-year end

Rok 2023 bol pre spoločnosť McDonald's pokračovaním intenzívneho obdobia v rámci expanzie a nárastu počtu zamestnancov, zmien v manažmente a v konečnom dôsledku nastavovania plánov a rastu na trhu. Spoločnosť dokázala zabezpečiť stabilitu pre zamestnancov, ponúkla ďalšie prevádzky novým licenčným partnerom, inovovala a hľadala nové príležitosti pre rozvíjanie celého biznisu.

McDonald's sa spolu so svojimi licenčnými partnermi sústredil v roku 2023 taktiež na svoje **udržateľné a komunitné aktivity**. Podpora bola mierená do činnosti neziskovej organizácie **Ronald McDonald House Charities (RMHC)**, ktorá sa **venuje starostlivosti o rodiny vážne chorých a dlhodobo hospitalizovaných detí už 20 rokov**. Významný komunitný zámer priniesol aj McDonald's Cup, najväčší školský futbalový turnaj pre deti základných škôl z celého Slovenska. Do ročníka sa prihlásilo opäť najväčší počet škôl (1010).

Vrcholový manažment, ale aj stredný prešiel mnohými zmenami pod vedením novej CEO Yuliyi Badritdinovej. Za rok 2023 získala spoločnosť aj prestížne ocenenie a prvé miesto v rebríčku celonárodnej ankety ako Najzamestnávateľ 2023 v kategórii Cestovný ruch gastro a hotelierstvo.

V roku 2023 sa podarilo rozšíriť sieť prevádzok McDonald's o tri nové reštaurácie, ktoré spoločnosť otvorila v Pezinku, Trenčíne a Dunajskej Strede. Veľkou rekonštrukciou prešla reštaurácia Eurovea v Bratislave.

Takmer všetky reštaurácie spoločnosť koncipovala ako reštaurácie novej generácie (EOTF), ktorej koncept bol predstavený v roku 2019. Inovatívny spôsob prípravy jedál zabezpečuje dokonalú a čerstvú chuť a zároveň zjednoduší proces výroby zamestnancom. Popri kvalite svojich jedál spoločnosť dbá aj na kvalitu životného prostredia a ovzdušia, a preto vo svojich reštauráciách používa úsporné spotrebiče, LED osvetlenia či ekologické chladivá. Samozrejmosťou bol naďalej systém triedenia odpadu po zákazníkoch v špeciálnej miestnosti či upratovacie hliadky Trash Patrols, ktoré sa starali o čistotu v okolí prevádzok.

V rebríčku najobľúbenejších produktov tradične viedol **Cheeseburger**, predalo sa viac ako 6 miliónov kusov. Popularite sa tešili taktiež limitované edície, ktorým dominuje mimoriadne obľúbená Syrová sezóna. Svoju stopu v McDonald's menu zanechal aj český **šéfkuchár Přemek Forejt so svojimi originálnymi Maestro burgrami**.

Inovácie v oblasti digitalizácie pokračovali aj s rokom 2023. Dobré výsledky priniesla nová digitálna služba **MyOrder**, ktorú zákazníci od roku 2023 nájdu v mobilnej aplikácii.

Rok 2023 spoločnosť McDonald's uzavrela s **43** reštauráciami, z ktorých až **37** prevádzkovalo trinásť licenčných partnerov.

For McDonald's, the year 2023 presented a continuation of an intense period in terms of expansion and increases in the number of employees, changes in management and ultimately

setting plans and growth in the market. The company was able to provide stability for employees, offer additional operations to new license partners, innovated and seek new opportunities to grow the overall business.

Together with its licence partners, McDonald's, also focused on its sustainable and community activities in 2023. The support was directed to the activities of non-profit organization Ronald McDonald House Charities (RMHC), which has been caring for the families of seriously ill and long-term hospitalized children for 20 years. An important community goal brought also McDonald's Cup, the largest school football tournament for elementary school children from all over Slovakia. The largest number of schools (1010) applied for year.

The top management, as well as the middle management, went through many changes under the leadership of the new CEO Yuliya Badritinová. For the year 2023, the company also won a prestigious award and first place in the ranking of the national poll as the „Najzamestnávateľ 2023“ (which is competition for the best employer) in the category Tourism, Gastronomy and Hotel Industry.

In 2023, the network of McDonald's establishments was expended by three new restaurants, which the company opened in Pezinok, Trenčín and Dunajská Streda. The Eurovea restaurant in Bratislava went through major renovation.

Almost all restaurants were designed as restaurants of the new generation (EOTF), the concept of which was introduced in 2019. The innovative method of food preparation ensures perfect and fresh taste and at the same time simplifies the production process for employees.

Cheeseburger has traditionally led the list of the most popular products, more than 6 million units were sold. The limited editions also held popularity as usual, dominated by the extremely popular Cheese season. Czech chef Přemek Forejt also left his mark on the McDonald's menu with his originals Maestro burgers.

The innovations in the digitization continued in 2023. Good results brought also new MyOrder digital service, which customers can find in the mobile application from 2023.

McDonald's closed in 2023 with 43 restaurants, up to 37 operated by thirteen licensing partners.

Významné udalosti, ktoré v spoločnosti nastali počas a po skončení účtovného obdobia sú uvedené v sekcii dolu „Významné riziká a neistoty, ktorým je účtovná jednotka vystavená“.

Significant events occurring during the year and after the balance sheet date are described in the section „Significant risks and uncertainties to which the entity is exposed“.

Výdavky na činnosť v oblasti výskumu a vývoja
Research and development costs

Spoločnosť nevyňaložila v roku 2023 žiadne náklady na výskum a vývoj
The company incurred no costs with respect to research and development in 2023

Obstarávanie vlastných akcií a obchodných podielov
Acquisition of own stock/shares

Spoločnosť neobstaráva vlastné akcie alebo obchodné podiely
The company acquires no own stocks / shares

Organizačné zložky
Subsidiaries and Affiliated Companies

Spoločnosť McDonald's Slovakia spol. s r.o. v roku 2020 založila Spoločenskou zmluvou zo dňa 29. 10. 2020 spolu so spoločnosťou McDonald's Česká republika s.r.o. dcérsku spoločnosť s názvom Reklamná spoločnosť McDonald's s.r.o., IČO: 53 465 733. Táto vznikla dňa 23. 12. 2020 zápisom do Obchodného registra Mestského súdu Bratislava III. Spoločnosť do svojej dcérskej spoločnosti upísala a splatila vklad 4 250 EUR a podľa Spoločenskej zmluvy má 99% obchodný podiel na tejto spoločnosti a 99/100 hlasovacích práv.

The company McDonald's Slovakia spol. s r.o. established in the year 2020 under the Articles of Incorporation dated October 29, 2020, together with the company McDonald's Česká republika s.r.o. the subsidiary called Reklamná spoločnosť McDonald's s.r.o, IČO: 53 465 733. This company was established on December 23, 2020, by the registration in the Commercial Register of the City Court Bratislava III. According to the Articles of Incorporation McDonald's Slovakia's paid-in capital in this subsidiary is 4 250 EUR and has the business share 99% and 99/100 of the voting rights.

Významné riziká a neistoty, ktorým je účtovná jednotka vystavená
Significant risks and uncertainties to which the entity is exposed

V roku 2023 sa podnikanie na Slovensku postupne stabilizovalo, či dokonca zlepšovalo, čo potvrdili v konečnom dôsledku aj finančné výsledky. Inflácia z roku 2022 sa znížila z 15% na priemernú 10,5%. Hoci to neprinieslo znižovanie cien, ceny sa pomerne ustálili, a niektorí licenční partneri si uplatnili kompenzácie za energie.

Spoločnosť veľmi pozorne sleduje všetky legislatívne zmeny, monitoruje situáciu na trhu a snaží sa byť pripravená na mnohé scenáre. Spoločnosť pod vedením Yuliyi Badridtinovej priniesla viaceré organizačné a systémové zmeny a zmeny v štruktúrach jednotlivých oddelení a projektov. Nové vedenie prijalo viaceré zmeny a zlad'ovanie systémov, či komunikácie v rámci nových štruktúr českého, slovenského a ukrajinského tímu.

Finančná situácia spoločnosti McDonald's Slovakia spol. s r. o. zostáva naďalej stabilná a dobrá. Spoločnosť je schopná včas uhrádzať svoje záväzky ako aj zaistiť svoju expanziu na trhu. Aj z tohto dôvodu v roku 2023 nepožiadala o žiadnu kompenzáciu.

Spoločnosť vníma meniacu sa situáciu a vedenie spoločnosti hľadá neustále spôsoby ako zmierňovať dopady inflácie, kríz, vysokých cien základných potravín a naďalej pri tom zostávať dobrým zamestnávateľom, ktorý sa stará o svojich ľudí a zákazníkom prináša okrem kvalitných produktov a služieb aj niečo navyše a netají sa expanznými plánmi do budúcnosti.

In 2023, the business in Slovakia was stabilized or even improved, which was ultimately confirmed by the financial results. Inflation from 2022 decreased from 15 % to an average of 10,5 %. Although this has not resulted in price reductions, prices have stabilized relatively, and some licensing partners have claimed compensation for energy prices in 2023.

The company is following all legislative changes very closely, monitoring the market situation, and trying to be prepared for many scenarios. The company under management by Yuliya Badridtinova brought several organizational and system changes and changes in the structures of the various departments and projects. The new management accepted several changes and harmonization of systems or communication within the new structures of the Czech, Slovak and Ukrainian team.

The financial situation of McDonald's Slovakia spol. s r.o. remains stable and good. The company can pay its liabilities on time and ensure its expansion in the market. For this reason, it has not requested any compensation in 2023.

The company perceives the changing situation, and the management is constantly looking for ways to mitigate the effects of inflation, the crisis, and high prices of basic foodstuffs and remains a good employer that cares for its people and brings something extra to its customers in addition to quality products and services and has made no secret of its expansion plans for the future.

Spoločnosť nevedie žiadny súdny spor a na prípadné riziká je dostatočne poistená.
The company has no legal dispute and is sufficiently insured for potential risks.

Predpokladaný budúci vývoj činnosti účtovnej jednotky
The anticipated future development of the entity's operations

V nasledujúcich rokoch spoločnosť plánuje otvárať nové prevádzky ako aj rozširovať sieť franchisových reštaurácií.

Stále pretrvávajúca vojna na Ukrajine, energetická a politická kríza, inflácia, rozhodne ovplyvní budúci vývoj činnosti účtovnej jednotky uvedený v predošlej sekcii „Významné riziká a neistoty, ktorým je účtovná jednotka vystavená“.

The company plans to open new restaurants and expand its franchise restaurant network in the coming years.

The ongoing war in Ukraine, the energy and political crisis, inflation will definitely affect the future development of the entity's business as described in the previous section, "Significant risks and uncertainties to which the entity is exposed."